



WORKSHOP  
**RIVOLUZIONE 4.0: A.D.R. & MICROCREDITO**  
come sopravvivere ad un algoritmo

con il patrocinio del Consiglio Nazionale Forense e  
dell'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"

Attività accreditata con nr. 2 crediti formativi dal Consiglio Nazionale Forense ai fini della  
formazione professionale continua con prot. n. 08-05-17.006383

PROGRAMMA

**Interventi di saluto**

**La quarta rivoluzione  
industriale**

**L'e-commerce predittivo ed  
algoritmico**

**La Giustizia predittiva ed  
algoritmica**

**Il Lobbying e le 10 Top Skill  
del Word Economic Forum**

**L'Identità digitale in ADR  
codificata in QR CODE**

**Il microcredito e l'erogazione  
dei servizi ausiliari**

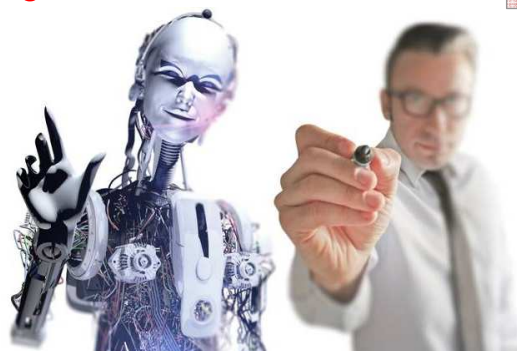
**TEST DI VALUTAZIONE**

*L'evento ha la finalità di illustrare ai  
professionisti ed agli imprenditori gli effetti in  
atto della quarta rivoluzione industriale, al fine  
di non essere esclusi dal mercato e ricercare le  
soluzioni migliori per essere competitivi.*

**Per sapere quali sono le tappe e le  
date del tour e per iscriversi:**  
<https://goo.gl/forms/RaitpmDNyo35lmZi2>

oppure scrivere  
[info@adr-agency.it](mailto:info@adr-agency.it)

29 giugno 2017 tappa in  
**MILANO** presso ICAF  
in Via Ercole Oldofredi, 9  
dalle ore 14:30  
alle ore 17:30



**Osservatorio sull'uso dei sistemi ADR**

*Ente di ricerca per l'innovazione sociale*

**Sede legale e Dipartimento Affari generali, legali e notarili:** Via Montebello, 27 - 20121 Milano  
**Coordinamento dei Dipartimenti:** Studio Legale Francesco Gianni, Origoni, Grippo, Cappelli & Partners - Via  
Quattro Fontane, 20 - 00184 Roma - Tel. +39 06 478751 - Fax. +39 06 4871101 - E-mail: [coordinamento@adr-agency.it](mailto:coordinamento@adr-agency.it) - Codice fiscale: 95200090637

Tel. +39 02 6595695 - Fax - +39 02 6599282 - E-mail: [affarigenerali@adr-agency.it](mailto:affarigenerali@adr-agency.it) -

Per informazioni e-mail: [info@adr-agency.it](mailto:info@adr-agency.it) - Web-site: [www.adr-agency.it](http://www.adr-agency.it)