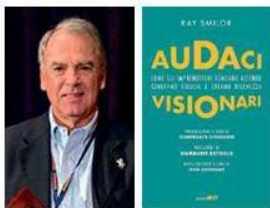


IL LIBRO

IMPRENDITORI, I NUOVI EVANGELISTI



Un predicatore delle virtù dell'impresa. Che considera alla stregua della declinazione per eccellenza del significato del concetto di "sogno americano". Ray Smilor, presidente della Foundation for Enterprise Development e professore alla Graduate school of business dell'Università del Texas (nonché conferenziere e conduttore radiofonico di successo) è un profeta dell'imprenditorialità. E ritiene gli imprenditori, appunto, degli «evangelisti e rivoluzionari».

Esce ora una nuova edizione del suo

Audaci visionari (a cura di Gianfranco Dioguardi e Ivan Giordano; Guerini Next, pp. 216, euro 23,50), una raccolta di storie d'impresa vincenti, e un manifesto "ideologico" delle qualità imprenditoriali: intuito, energia "animale", condotta morale, visionarietà, capacità di superare i fallimenti (da valutare quali eventi normali).

Un libro così profondamente americano che, nella nostra stanca e pessimista Europa, non può che farci bene leggere.

(massimiliano panarari)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

