



**ORGANISMO DI MEDIAZIONE – ISCRIZIONE MINISTERO DELLA GIUSTIZIA N.549**  
**ENTE DI FORMAZIONE – ISCRIZIONE MINISTERO DELLA GIUSTIZIA N.294**  
**CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 9001:2015 – Certificato n.1134**  
**ACCREDITATO ALLA REGIONE LOMBARDIA PER I SERVIZI FORMATIVI N.949**

Via Oldofredi 9 – 20124 Milano  
Telefono +39.02.67.07.18.77 – Fax +39.02.66.71.56.81  
e-mail [info@istitutoicaf.it](mailto:info@istitutoicaf.it) – [www.istitutoicaf.it](http://www.istitutoicaf.it)  
P.IVA 07378830967

## **COMUNICAZIONE, MARKETING E SOCIAL NETWORK: CREARE, MANTENERE E SVILUPPARE LE RELAZIONI ONLINE**

### **PRESENTAZIONE DEL CORSO**

#### **ACCREDITAMENTO ICAF**

ORGANISMO DI MEDIAZIONE – Iscrizione Ministero della Giustizia n.549  
ENTE DI FORMAZIONE – Iscrizione Ministero della Giustizia n.294  
Accreditamento Regione Lombardia per i servizi formativi n.949  
Accreditamento Regione Lombardia per i servizi al lavoro n.435  
Ente con SGQ certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015 – Certificato n.1134

#### **EROGAZIONE**

30% webinar zoom

70% di ore in PRESENZA a Milano, via Oldofredi 9.

Esame finale in presenza presso sede di Milano, via Oldofredi 9.

PER RAGGIUNGERE LA SEDE: Milano, via Oldofredi n.9. La sede si raggiunge a piedi dalla Stazione Centrale (treno, MM1, MM3, mezzi di superficie), oppure MM3 Sondrio, MM4 Isola, MM3 Zara, MM2 Gioia, bus 60, 43, 81, 155, 728, Stazione Porta Garibaldi (treno, passante, MM2, MM4, mezzi di superficie). Comoda pista ciclabile con 2 punti BikeMI nelle vicinanze e rastrelliera nel cortile del palazzo. Gli ambienti sono conformi alla normativa per l'accesso dei disabili.

DOTAZIONI DELL'AULA: Aula 40 posti o aula 15 posti, con sedie e tavoli, lavagna interattiva multimediale (LIM) / video per proiezione, climatizzata.

#### **MODALITÀ DI ISCRIZIONE**

Invio tramite email a [formazione@istitutoicaf.it](mailto:formazione@istitutoicaf.it) della seguente documentazione:

- modulo di iscrizione debitamente compilato e sottoscritto
- copia carta d'identità
- copia codice fiscale



**ORGANISMO DI MEDIAZIONE – ISCRIZIONE MINISTERO DELLA GIUSTIZIA N.549**  
**ENTE DI FORMAZIONE – ISCRIZIONE MINISTERO DELLA GIUSTIZIA N.294**  
**CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 9001:2015 – Certificato n.1134**  
**ACCREDITATO ALLA REGIONE LOMBARDIA PER I SERVIZI FORMATIVI N.949**

I cittadini stranieri, oltre al materiale descritto, sono tenuti ad inviare anche:

- copia permesso di soggiorno

Il modulo d'iscrizione è disponibile sul sito [www.istitutoicaf.it](http://www.istitutoicaf.it) e scaricabile sia in formato doc che pdf.

### **COSTI E TARIFFE**

- 792,00 €
- 732,00 € corsisti e clienti ICAF
- 692,00 € (iscrizioni di almeno 3 persone, mediatori ICAF, revisori Registro)

### **REQUISITI DI AMMISSIONE PER FARE CORSO GRATUITAMENTE**

**- RESIDENZA O DOMICILIO IN REGIONE LOMBARDIA**

**- ESSERE DISOCCUPATI:**

- essere privi di occupazione
- aver rilasciato la dichiarazione immediata disponibilità al lavoro (DID)

**- oltre ai requisiti di cui sopra, deve rientrare in una delle seguenti casistiche:**

- Con Naspi e DIS-COLL (da 18 a 65 anni)
- Percettori del reddito di cittadinanza (da 18 a 65 anni)
- Persone con disabilità (da 18 anni)
- Donne da 18 a 65 anni
- Uomini da 18 a 54 anni
- Uomini disoccupati da almeno 6 mesi
- Cassaintegrati
- Uomini da 55 anni (non rientranti nelle altre casistiche)
- Lavoratori dipendenti con reddito annuale inferiore a 8.145,00 €
- Lavoratori autonomi con reddito annuale inferiore a 4.800,00 €
- Persone a carico del sistema dei servizi sociali o socio-sanitari

Attenzione: la persona deve essere presa "in carico" con dote GOL e deve rientrare in cluster 2, 3, 4. Diversamente, la persona può accedere al corso pagando una tariffa ridotta riservata al disoccupato.

### **REQUISITI DI AMMISSIONE**

Il corso è aperto a tutti.

### **OBIETTIVI E FINALITÀ**

Sviluppare conoscenze e abilità nell'ambito della comunicazione digitale e del social media marketing, che possano essere utili per il mercato del lavoro odierno, sia a chi già ha un impiego sia a chi desidera inserirsi in una nuova attività.



ORGANISMO DI MEDIAZIONE – ISCRIZIONE MINISTERO DELLA GIUSTIZIA N.549  
ENTE DI FORMAZIONE – ISCRIZIONE MINISTERO DELLA GIUSTIZIA N.294  
CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 9001:2015 – Certificato n.1134  
ACCREDITATO ALLA REGIONE LOMBARDIA PER I SERVIZI FORMATIVI N.949

Occorre quindi disporre di competenze tecnico-digitali specifiche. Alla fine del percorso i partecipanti saranno dunque in grado di:

- Conoscere il marketing, in particolare il webmarketing e saperlo contestualizzare nello scenario odierno;
- Conoscere la comunicazione e le strategie di comunicazione, anche digitale;
- Conoscere e saper utilizzare dal punto di vista professionale i principali social network;
- Conoscere e saper utilizzare dal punto di vista professionale blog e chat;
- Applicare le competenze tecnico-digitali per ottimizzare le pagine web.

Prima della frequenza di questo corso avanzato, si consiglia la frequenza del corso base Comunicazione, digital marketing, social network per promuovere la propria attività.

## **DEFINIZIONE AREA, PROFILO, COMPETENZE**

### **Organizzare campagne di marketing e vendita attraverso i social (Livello EQF 5)**

Il percorso formativo in questione vuole garantire ai partecipanti di sviluppare ed aggiornare la competenza “Organizzare campagne di marketing e vendita attraverso i social” (EQF 5) così come prevista dal Quadro degli Standard Professionali di Regione Lombardia, in relazione al profilo professionale 24.70 SOCIAL MEDIA MARKETING. In particolare modo, le conoscenze che si intendono trasferire riguardano la comunicazione e il marketing digitale, social network, sito web e branding, tutto nell’ottica dell’utilizzo di questi strumenti per promuovere la propria attività professionale, la propria impresa, se stessi.

#### **Conoscenze**

- Elementi di marketing
- Web marketing
- Elementi di strategia della comunicazione
- Mercato pubblicitario
- Marketing virale
- Controllo dei costi e budgeting
- Gestione del cash flow
- Strumenti di Advertising dei Social Network (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, )
- Normativa dell’autodisciplina pubblicitaria
- Normativa relativa al copyright
- Tecniche di Social Selling
- Tecniche di ottimizzazione delle pagine web per i social media



## Abilità

- Applicare tecniche di analisi dei costi
- Applicare tecniche di pianificazione delle attività
- Applicare tecniche di coinvolgimento dei clienti
- Utilizzare le preferenze degli utenti
- Utilizzare i principali social media
- Applicare tecniche per pianificare e gestire blog e chat
- Applicare tecniche di social media planning
- Applicare tecniche di comunicazione
- Applicare tecniche di misurazione delle vanity metrics (like, share, comment)
- Applicare tecniche di valutazione delle vanity metrics (like, share, comment) attraverso gli insight dei Social
- Leggere e interpretare gli insight
- Applicare tecniche di lavoro di gruppo
- Applicare tecniche di benchmarking
- Applicare tecniche di analisi della concorrenza
- Utilizzare software per i fogli elettronici

## DESTINATARI

### Caratteristiche dei destinatari

Il percorso formativo si rivolge a tutti e rappresenta un'opportunità per cittadini privati, occupati, disoccupati, in cerca di nuova occupazione, ma anche a professionisti e imprese che intendono acquisire una formazione di natura tecnico-digitale per far conoscere e promuovere al meglio la propria attività e i propri servizi.

### Destinatari a cui è rivolto il vostro corso

- Disoccupati / inoccupati
- Lavoratori autonomi
- Professionisti
- Associazioni di ogni genere
- Imprese e società di ogni genere
- Dipendenti e collaboratori di imprese e società

## COMPETENZE RICHIESTE IN INGRESSO



ORGANISMO DI MEDIAZIONE – ISCRIZIONE MINISTERO DELLA GIUSTIZIA N.549  
ENTE DI FORMAZIONE – ISCRIZIONE MINISTERO DELLA GIUSTIZIA N.294  
CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 9001:2015 – Certificato n.1134  
ACCREDITATO ALLA REGIONE LOMBARDIA PER I SERVIZI FORMATIVI N.949

I partecipanti devono disporre di un buon livello delle seguenti soft skills:

- capacità di pianificazione e organizzazione
- capacità di lavorare in team
- capacità di relazionarsi in un contesto complesso
- conoscenze informatiche di base

Requisiti minimi:

- diploma di scuola media

## **DURATA DEL CORSO E PIANIFICAZIONE DELLE LEZIONI**

### **DURATA DEL CORSO**

Il corso ha durata complessiva di 44 ore.

Ore minime per avere l'attestazione e il riconoscimento di frequenza: n.33 ore (pari al 75%). Possibilità di fare 11 ore di assenza.

### **PIANIFICAZIONE DELLE LEZIONI**

Ogni lezione si terrà come da calendario (due incontri a settimana con orario 09:00-13:00 e 09:00-18:00), avrà durata di 4/8 ore.

## **CALENDARIO**

Dal 24 novembre al 12 dicembre 2023; con orario 09:00-18:00 (una lezione con orario 09:00-13:00) in webinar zoom o in PRESENZA a Milano, via Oldofredi 9.

Venerdì 24 novembre 2023 (orario 09:00-13:00 e 14:00-18:00) PRESENZA MILANO

Martedì 28 novembre 2023 (orario 09:00-13:00) WEBINAR

Giovedì 30 novembre 2023 (orario 09:00-13:00 e 14:00-18:00) PRESENZA MILANO

Martedì 05 dicembre 2023 (orario 09:00-13:00 e 14:00-18:00) WEBINAR

Martedì 12 dicembre 2023 (orario 09:00-13:00 e 14:00-18:00) PRESENZA MILANO

Giovedì 14 dicembre 2023 (orario 09:00-13:00 e 14:00-18:00) PRESENZA MILANO

Martedì 19 dicembre 2023 (orario 10:00-11:00) > ESAME FINALE PRESENZA MILANO

## **Frequenza obbligatoria 75% del monte ore del corso (33 / 44 ore) .**

ATTENZIONE: essendo un corso preparatorio all'esame di idoneità è consigliabile frequentare **TUTTE** le ore.

## **AZIONE FORMATIVA / PROGRAMMA**

Il percorso formativo prevede 10 moduli formativi.

Essendo un corso molto pratico, ogni lezione prevede SIMULAZIONI, ROLE PLAY E LAVORI DI GRUPPO TRA I PARTECIPANTI, nonché redazione di elaborati specifici da parte dei corsisti e condivisione / confronto in aula su tali elaborati.

## **MODULO 1**

**AUTOSTIMA E COMUNICAZIONE: SE VUOI, PUOI!**

docente: dott.ssa Valentina Sambrotta



durata: 8 ore

venerdì 24 novembre 2023 (orario 09:00-13:00 e 14:00-18:00) PRESENZA MILANO

## **MODULO 2**

COINVOLGERE I CLIENTI, FIDELIZZARLI E TRASFORMARLI IN “AMBASSADOR”

docente: dott. Andrea Colombo Lozza

durata: 04 ore

martedì 28 novembre 2023 (orario 09:00-13:00) WEBINAR

## **MODULO 3**

SOCIAL NETWORK, INSIGHT E VANITY METRICS - PIANIFICAZIONE E CALENDARIO EDITORIALE

docente: dott. Andrea Colombo Lozza

durata: 08 ore

giovedì 30 novembre 2023 (orario 09:00-13:00 e 14:00-18:00) PRESENZA MILANO

## **MODULO 4**

NEUROMARKETING: COS'È E COME UTILIZZARLO

docente: dott. Andrea Colombo Lozza

durata: 08 ore

martedì 05 dicembre 2023 (orario 09:00-13:00 e 14:00-18:00) WEBINAR

## **MODULO 5**

VIRAL MARKETING - STORYTELLING COME STRUMENTI DI MARKETING

docente: dott. Andrea Colombo Lozza

durata: 08 ore

martedì 12 dicembre 2023 (orario 09:00-13:00 e 14:00-18:00) PRESENZA MILANO

## **MODULO 6**

IMMAGINAZIONE E PROGETTUALITÀ: PUNTO DI ARRIVO O DI PARTENZA?

docente: dott.ssa Valentina Sambrotta

durata: 8 ore

giovedì 14 dicembre 2023 (orario 09:00-13:00 e 14:00-18:00) PRESENZA MILANO

## **METODOLOGIE E STRUMENTI**

Le attività formative previste sono lezioni frontali, confronti, analisi e commento di elaborati e documenti. Verranno utilizzate di differenti tipologie di strumenti didattici in funzione dell'efficacia potenziale di ogni singolo strumento rispetto agli obiettivi e all'economia delle unità didattiche. Sono previste inoltre:

- Ricerche in tempo reale sul web
- Simulazioni e role play;

Tutto il materiale di approfondimento viene distribuito durante delle lezioni.

## **MODALITÀ EROGAZIONE E FORMAZIONE**

Lezione WEBINAR ZOOM (30%)



ORGANISMO DI MEDIAZIONE – ISCRIZIONE MINISTERO DELLA GIUSTIZIA N.549  
ENTE DI FORMAZIONE – ISCRIZIONE MINISTERO DELLA GIUSTIZIA N.294  
CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 9001:2015 – Certificato n.1134  
ACCREDITATO ALLA REGIONE LOMBARDIA PER I SERVIZI FORMATIVI N.949

Lezioni in PRESENZA IN AULA - Milano, via Oldofredi 9 (70%)

## **DESCRIZIONE MODALITÀ EROGAZIONE E FORMAZIONE**

Verranno condivisi dei contenuti formativi attraverso slide, lavagne telematiche e file multimediali. Sono previste metodologie formative anche di carattere fortemente interattivo.

Presenza di un tutor d'aula che si occupa del monitoraggio delle presenze dei docenti e dei discenti e della conseguente produzione di specifici report.

In particolare verranno utilizzate le seguenti modalità formative:

- Spiegazione frontale con slide e lavagne
- Storytelling: raccontare sé stessi e la propria storia
- Feedback
- Autocasi
- Role-Play
- Esercitazioni e simulazioni di gruppo

## **ESAME CONCLUSIVO**

Elemento determinante per il rilascio dell'Attestato è il positivo superamento di un esame finale finalizzato a verificare il possesso delle competenze relative allo standard professionale di riferimento.

La condizione minima di ammissione all'esame è la frequenza di almeno 75% delle ore complessive del corso, attestata da specifica dichiarazione dell'Ente di Formazione. Nell'attestazione rilasciata dall'ente verrà fatto esplicito riferimento agli obiettivi formativi sviluppati.

L'esame si svolge presso l'Ente di Formazione al termine del corso.

E' prevista una prova scritta: 18 domande vero / falso. Ogni risposta corretta vale 1 punto, si supera con 20 punti.

## **TIPOLOGIA E MODALITÀ DI CERTIFICAZIONE**

Certificazione di competenza

### **Descrizione modalità di certificazione**

Si intende utilizzare la metodologia propria della certificazione delle competenze ai sensi della normativa di Regione Lombardia per impostare le prove e la certificazione delle competenze acquisite e rilasciare l'Attestato di competenza. Il processo previsto è stato ideato pianificando:

- a. chi valuta i partecipanti: l'equipe dei formatori di ciascuna singola azione formativa presieduta dal Responsabile della certificazione delle competenze
- b. oggetto della valutazione: l'acquisizione delle competenze stabilite in fase di progettazione (comprensiva dei suoi elementi costitutivi: conoscenze e abilità)
- c. dispositivi utilizzati: quadro regionale degli standard professionali, descrizione delle prove e griglie di valutazione, Verbale finale, Attestato di competenza, prova finale.

## **RISORSE UMANE IMPIEGATE**

- Formatori: professionisti con comprovata esperienza e competenza nell'ambito delle locazioni brevi turistiche e non turistiche extra alberghiere, declinata su diverse tematiche.



ORGANISMO DI MEDIAZIONE – ISCRIZIONE MINISTERO DELLA GIUSTIZIA N.549  
ENTE DI FORMAZIONE – ISCRIZIONE MINISTERO DELLA GIUSTIZIA N.294  
CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 9001:2015 – Certificato n.1134  
ACCREDITATO ALLA REGIONE LOMBARDIA PER I SERVIZI FORMATIVI N.949

- Progettista di formazione
- Tutor
- Coordinatore didattico
- Segreteria
- Responsabile della certificazione delle competenze: responsabile del coordinamento e monitoraggio dell'equipe dei formatori dalla progettazione iniziale alla scelta delle prove; presiede le sessioni di idoneità.

**DIRETTORE DELL'ENTE DI FORMAZIONE:** DOTT. IVAN GIORDANO, giurista dell'economia e dell'impresa, esperto in gestione immobiliare, Responsabile scientifico dell'Ente di Formazione ICAF, autore per Maggioli Editore di testi in materia di Condominio, Contabilità Condominiale e Revisione Condominiale degli immobili.

**COORDINATORE DEL CORSO:** DOTT.SSA FEDERICA FULLIN (formazione@istitutoicaf.it oppure 02 67071877)

**TUTOR DEL CORSO:** DOTT.SSA ILARIA GALLI (ilariagalli@istitutoicaf.it oppure 02 67071877)

**DOCENTI E FORMATORI:** I docenti formatori sono selezionati in conformità con i requisiti richiesti da Regione Lombardia e di accertata competenza in materia. Potrebbero intervenire nel corso delle lezioni esperti qualificati per un confronto su casi pratici. In particolare in questa edizione del corso interverranno in qualità di docenti:

DOTT. ANDREA LOZZA COLOMBO: laureato in comunicazione pubblica e d'impresa, libero professionista, gestisce i diversi profili sociale online per conto di aziende e associazioni.

DOTT.SSA VALENTINA SAMBROTTA: laureata in sociologia presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, esperta in sociologia forense e criminologia, professional counselor. Presidente dell'associazione culturale Afrodite, formatrice per diversi enti di formazione, esperta di ascolto e sostegno alle vittime di violenza, tiene colloqui privati di counseling.

#### **ISTITUTO DI CONCILIAZIONE E ALTA FORMAZIONE (ICAF)**

Via Oldofredi 9 – 20124 Milano

t 02.67.07.18.77 – f 02.66.71.56.81

formazione@istitutoicaf.it – istitutoicaf@pec.it

www.istitutoicaf.it

P.IVA 07378830967



ORGANISMO DI MEDIAZIONE – ISCRIZIONE MINISTERO DELLA GIUSTIZIA N.549  
 ENTE DI FORMAZIONE – ISCRIZIONE MINISTERO DELLA GIUSTIZIA N.294  
 CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 9001:2015 – Certificato n.1134  
 ACCREDITATO ALLA REGIONE LOMBARDIA PER I SERVIZI FORMATIVI N.949