

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



AVVISO PUBBLICO GOL REGIONE LOMBARDIA  
DECRETO DELLA UO MERCATO DEL LAVORO E POLITICHE ATTIVE DEL 27/05/2022 N. 7480 E SS.MM.II  
FINANZIATA DALL'UNIONE EUROPEA – NEXT GENERATION UE

## CORSO COMUNICAZIONE, DIGITAL MARKETING E SOCIAL NETWORK PER PROMUOVERE LA TUA ATTIVITÀ – ED. 1-2024

### PRESENTAZIONE DEL CORSO

#### ACCREDITAMENTO ICAF

ORGANISMO DI MEDIAZIONE – Iscrizione Ministero della Giustizia n.549  
ENTE DI FORMAZIONE – Iscrizione Ministero della Giustizia n.294  
Accreditamento Regione Lombardia per i servizi formativi n.949  
Accreditamento Regione Lombardia per i servizi al lavoro n.435  
Ente con SGQ certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015 – Certificato n.1134

#### EROGAZIONE

24 ore webinar zoom

36 ore in PRESENZA a Milano, via Oldofredi 9.

Esame finale in presenza presso sede di Milano, via Oldofredi 9.

PER RAGGIUNGERE LA SEDE: Milano, via Oldofredi n.9. La sede si raggiunge a piedi dalla Stazione Centrale (treno, MM1, MM3, mezzi di superficie), oppure MM3 Sondrio, MM4 Isola, MM3 Zara, MM2 Gioia, bus 60, 43, 81, 155, 728, Stazione Porta Garibaldi (treno, passante, MM2, MM4, mezzi di superficie). Comoda pista ciclabile con 2 punti BikeMI nelle vicinanze e rastrelliera nel cortile del palazzo. Gli ambienti sono conformi alla normativa per l'accesso dei disabili.

DOTAZIONI DELL'AULA: Aula 40 posti o aula 15 posti, con sedie e tavoli, lavagna interattiva multimediale (LIM) / video per proiezione, climatizzata.

#### REQUISITI DI AMMISSIONE

Il corso è aperto a tutti.

#### MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Invio tramite email a [formazione@istitutoicaf.it](mailto:formazione@istitutoicaf.it) della seguente documentazione:

- modulo di iscrizione debitamente compilato e sottoscritto
- copia carta d'identità
- copia codice fiscale

I cittadini stranieri, oltre al materiale descritto, sono tenuti ad inviare anche:

- copia permesso di soggiorno

Il modulo d'iscrizione è disponibile sul sito [www.istitutoicaf.it](http://www.istitutoicaf.it) e scaricabile sia in formato doc che pdf.



ORGANISMO DI MEDIAZIONE – ISCRIZIONE MINISTERO DELLA GIUSTIZIA N.549  
ENTE DI FORMAZIONE – ISCRIZIONE MINISTERO DELLA GIUSTIZIA N.294  
CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 9001:2015 – Certificato n.1134  
ACCREDITATO ALLA REGIONE LOMBARDIA PER I SERVIZI FORMATIVI N.949

## REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



### **COSTI E TARIFFE**

- 792,00 €
- 732,00 € corsisti e clienti ICAF
- 692,00 € (iscrizioni di almeno 3 persone, mediatori ICAF, revisori Registro)

### **REQUISITI DI AMMISSIONE PER FARE CORSO GRATUITAMENTE**

**- RESIDENZA O DOMICILIO IN REGIONE LOMBARDIA**

**- ESSERE DISOCCUPATI:**

- essere privi di occupazione
- aver rilasciato la dichiarazione immediata disponibilità al lavoro (DID)

**- oltre ai requisiti di cui sopra, deve rientrare in una delle seguenti casistiche:**

- Con Naspi e DIS-COLL (da 18 a 65 anni)
- Percettori del reddito di cittadinanza (da 18 a 65 anni)
- Persone con disabilità (da 18 anni)
- Donne da 18 a 65 anni
- Uomini da 18 a 29 anni
- Studenti non lavoratori
- Uomini disoccupati da almeno 6 mesi
- Cassaintegrati
- Uomini da 55 anni (non rientranti nelle altre casistiche)
- Lavoratori dipendenti con reddito annuale inferiore a 8.145,00 €
- Lavoratori autonomi con reddito annuale inferiore a 4.800,00 €
- Persone a carico del sistema dei servizi sociali o socio-sanitari

Attenzione: la persona deve essere presa "in carico" con dote GOL e deve rientrare in cluster 2, 3, 4. Diversamente, la persona può accedere al corso pagando una tariffa ridotta riservata al disoccupato.

### **REQUISITI DI AMMISSIONE**

Il corso è aperto a tutti.

### **OBIETTIVI E FINALITÀ**

Sviluppare conoscenze e abilità nell'ambito della comunicazione digitale e del social media manager, che possano essere utile per il mercato del lavoro odierno, sia a chi già ha un impiego sia a chi desidera inserirsi in una nuova attività.



ORGANISMO DI MEDIAZIONE – ISCRIZIONE MINISTERO DELLA GIUSTIZIA N.549  
ENTE DI FORMAZIONE – ISCRIZIONE MINISTERO DELLA GIUSTIZIA N.294  
CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 9001:2015 – Certificato n.1134  
ACCREDITATO ALLA REGIONE LOMBARDIA PER I SERVIZI FORMATIVI N.949

## REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



Occorre quindi disporre di competenze tecnico-digitali specifiche. Alla fine del percorso i partecipanti saranno dunque in grado di:

- Conoscere il marketing, in particolare il webmarketing e saperlo contestualizzare nello scenario odierno;
- Conoscere la comunicazione e le strategie di comunicazione, anche digitale;
- Conoscere e saper utilizzare dal punto di vista professionale i principali social network;
- Conoscere e saper utilizzare dal punto di vista professionale blog e chat;
- Applicare le competenze tecnico-digitali per ottimizzare le pagine web.

### DEFINIZIONE AREA, PROFILO, COMPETENZE

#### Implementare una relazione virtuale e digitale con l'utenza (Livello EQF 6)

Il percorso formativo in questione vuole garantire ai partecipanti di sviluppare ed aggiornare la competenza "Implementare una relazione virtuale e digitale con l'utenza" (EQF 6) così come prevista dal Quadro degli Standard Professionali di Regione Lombardia, in relazione al profilo professionale 24.70 SOCIAL MEDIA MANAGER. In particolare modo, le conoscenze che si intendono trasferire riguardano la comunicazione e il marketing digitale, social network, sito web e branding, tutto nell'ottica dell'utilizzo di questi strumenti per promuovere la propria attività professionale, la propria impresa, se stessi.

#### Conoscenze

- Elementi di marketing
- Web marketing
- Elementi di psicologia della comunicazione
- Elementi di strategia della comunicazione
- Piattaforme social
- Sistemi di comunicazione istantanea
- Tecniche di funzionamento ed utilizzo di blog e chat Tecniche di ottimizzazione delle pagine web per i social media
- Elementi di programmazione per il web

#### Abilità

- Applicare tecniche di coinvolgimento dei clienti Utilizzare tecniche di scrittura persuasiva
- Utilizzare tecniche di negoziazione
- Applicare tecniche di storytelling
- Utilizzare strumenti per lavorare per obiettivi Applicare tecniche per creare e gestire interazioni attraverso i Social



ORGANISMO DI MEDIAZIONE – ISCRIZIONE MINISTERO DELLA GIUSTIZIA N.549  
ENTE DI FORMAZIONE – ISCRIZIONE MINISTERO DELLA GIUSTIZIA N.294  
CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 9001:2015 – Certificato n.1134  
ACCREDITATO ALLA REGIONE LOMBARDIA PER I SERVIZI FORMATIVI N.949

## REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



- Utilizzare le preferenze degli utenti
- Applicare tecniche di social media planning
- Utilizzare i principali social media
- Utilizzare software di comunicazione istantanea

## DESTINATARI

### Caratteristiche dei destinatari

Il percorso formativo si rivolge a tutti e rappresenta un'opportunità per cittadini privati, occupati, disoccupati, in cerca di nuova occupazione, ma anche a professionisti e imprese che intendono acquisire una formazione di natura tecnico-digitale per far conoscere e promuovere al meglio la propria attività e i propri servizi.

### Destinatari a cui è rivolto il vostro corso

- Disoccupati / inoccupati
- Lavoratori autonomi
- Professionisti
- Associazioni di ogni genere
- Imprese e società di ogni genere
- Dipendenti e collaboratori di imprese e società

## COMPETENZE RICHIESTE IN INGRESSO

I partecipanti devono disporre di un buon livello delle seguenti soft skills:

- capacità di pianificazione e organizzazione
- capacità di lavorare in team
- capacità di relazionarsi in un contesto complesso
- conoscenze informatiche di base

Requisiti minimi:

- diploma di scuola media

## DURATA DEL CORSO E PIANIFICAZIONE DELLE LEZIONI

### DURATA DEL CORSO

Il corso ha durata complessiva di 60 ore.

Ore minime per avere l'attestazione e il riconoscimento di frequenza: n.45 ore (pari al 75%).

### PIANIFICAZIONE DELLE LEZIONI

Ogni lezione si terrà come da calendario (due mattine a settimana con orario 09:00-13:00 e 09:00-18:00), avrà durata di 4/8 ore.



ORGANISMO DI MEDIAZIONE – ISCRIZIONE MINISTERO DELLA GIUSTIZIA N.549  
ENTE DI FORMAZIONE – ISCRIZIONE MINISTERO DELLA GIUSTIZIA N.294  
CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 9001:2015 – Certificato n.1134  
ACCREDITATO ALLA REGIONE LOMBARDIA PER I SERVIZI FORMATIVI N.949

## REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



### CALENDARIO

Dal 03 giugno al 04 luglio 2024; con orario 09:00-13:00 e alcune lezioni con orario 09:00-18:00 in webinar zoom o in PRESENZA a Milano, via Oldofredi 9.

Lunedì 03 giugno 2024 (orario 14:00-18:00) PRESENZA MILANO  
Mercoledì 05 giugno 2024 (orario 09:00-13:00) WEBINAR  
Martedì 11 giugno 2024 (orario 09:00-13:00) WEBINAR  
Venerdì 14 giugno 2024 (orario 09:00-13:00 e 14:00-18:00) PRESENZA MILANO  
Martedì 18 giugno 2024 (orario 09:00-13:00) WEBINAR  
Venerdì 21 giugno 2024 (orario 09:00-13:00) PRESENZA MILANO  
Martedì 25 giugno 2024 (orario 09:00-13:00) WEBINAR  
Mercoledì 26 giugno 2024 (orario 14:00-18:00) WEBINAR  
Venerdì 28 giugno 2024 (orario 09:00-13:00) PRESENZA MILANO  
Lunedì 01 luglio 2024 (orario 09:00-13:00) WEBINAR  
Martedì 02 luglio 2024 (orario 09:00-13:00 e 14:00-18:00) PRESENZA MILANO  
Giovedì 04 luglio 2024 (orario 09:00-13:00 e 14:00-18:00) PRESENZA MILANO  
Venerdì 12 luglio 2024 (orario 10:00-11:00) > ESAME FINALE PRESENZA MILANO

### Frequenza obbligatoria 75% del monte ore del corso (45 / 60 ore)

ATTENZIONE: essendo un corso preparatorio all'esame di idoneità è consigliabile frequentare **TUTTE** le ore.

### AZIONE FORMATIVA / PROGRAMMA

Il percorso formativo prevede 10 moduli formativi.

Essendo un corso molto pratico, ogni lezione prevede SIMULAZIONI, ROLE PLAY E LAVORI DI GRUPPO TRA I PARTECIPANTI, nonché redazione di elaborati specifici da parte dei corsisti e condivisione / confronto in aula su tali elaborati.

### MODULO 1

MIGLIORARE L'AUTOSTIMA PER COMUNICARE CONSAPEVOLMENTE (8 ore):

- Autostima
- Riconoscere le emozioni per conoscere se stessi
- Ascoltare il corpo emotivo
- Come gestire positivamente le emozioni
- Assertività: come migliorare la comunicazione



ORGANISMO DI MEDIAZIONE – ISCRIZIONE MINISTERO DELLA GIUSTIZIA N.549  
ENTE DI FORMAZIONE – ISCRIZIONE MINISTERO DELLA GIUSTIZIA N.294  
CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 9001:2015 – Certificato n.1134  
ACCREDITATO ALLA REGIONE LOMBARDIA PER I SERVIZI FORMATIVI N.949



## REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



Venerdì 14 giugno 2024 (orario 09:00-13:00 e 14:00-18:00) PRESENZA MILANO, dott.ssa Valentina Sambrotta

### MODULO 2

LA COMUNICAZIONE EFFICACE: IL LINGUAGGIO DEL CORPO, LE PAROLE E IL DIGITALE (4 ore):

- Cosa significa comunicare?
- Viso, mani, braccia, gambe, piedi: i gesti principali nella comunicazione non verbale. Come riconoscere una bugia
- Ascoltare, comprendere, dire, non dire
- Il digitale: definizioni, funzioni e strategie

Lunedì 03 giugno 2024 (orario 14:00-18:00) PRESENZA MILANO, dott.ssa Valentina Sambrotta

### MODULO 3

COMUNICARE CONSAPEVOLMENTE (8 ore):

- Sono solo parole?
- Ascolto attivo ed empatia
- Come comunicare meglio

Martedì 18 giugno 2024 (orario 09:00-13:00) WEBINAR, dott.ssa Valentina Sambrotta

Venerdì 21 giugno 2024 (orario 09:00-13:00) PRESENZA MILANO, dott.ssa Valentina Sambrotta

### MODULO 4

IL MARKETING: COS'È, A CHI SERVE E CHE PROBLEMI RISOLVE (4 ore):

- Cos'è il marketing e come si è evoluto nel tempo
- A che domande risponde il marketing
- Perché tutti dovrebbero fare marketing

Mercoledì 05 giugno 2024 (orario 09:00-13:00) WEBINAR, dott. Andrea Colombo Lozza



ORGANISMO DI MEDIAZIONE – ISCRIZIONE MINISTERO DELLA GIUSTIZIA N.549  
ENTE DI FORMAZIONE – ISCRIZIONE MINISTERO DELLA GIUSTIZIA N.294  
CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 9001:2015 – Certificato n.1134  
ACCREDITATO ALLA REGIONE LOMBARDIA PER I SERVIZI FORMATIVI N.949

## REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



### MODULO 5

IL MARKETING ONLINE (4 ore):

- Il passaggio da offline ad online
- Con il marketing online scompare quello offline?
- Organizzare un piano marketing

Martedì 11 giugno 2024 (orario 09:00-13:00) WEBINAR, dott. Andrea Colombo Lozza

### MODULO 6

LE PIATTAFORME SOCIAL E LORO CARATTERISTICHE (8 ore):

- Facebook, il primo vero social network
- Il mondo Meta e l'integrazione tra Facebook e Instagram
- Twitter: solo un social in real time?
- Tik Tok, l'astro nascente dei social
- Gli altri social di "nicchia"

Martedì 25 giugno 2024 (orario 09:00-13:00) WEBINAR, dott. Andrea Colombo Lozza

Venerdì 28 giugno 2024 (orario 09:00-13:00) PRESENZA MILANO, dott. Andrea Colombo Lozza

### MODULO 7

LE APP PER LA COMUNICAZIONE ISTANTANEA (4 ore):

- Whatsapp e Messenger nella nostra strategia comunicativa

Lunedì 01 luglio 2024 (orario 09:00-13:00) WEBINAR, dott. Andrea Colombo Lozza

### MODULO 8

COME FUNZIONANO E COME OTTIMIZZARE BLOG E CHAT (4 ore):

- Aprire un blog: pro e contro
- La costanza come strumento vincente nel blogging
- Le chat sono ancora uno strumento in voga?



ORGANISMO DI MEDIAZIONE – ISCRIZIONE MINISTERO DELLA GIUSTIZIA N.549  
ENTE DI FORMAZIONE – ISCRIZIONE MINISTERO DELLA GIUSTIZIA N.294  
CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 9001:2015 – Certificato n.1134  
ACCREDITATO ALLA REGIONE LOMBARDIA PER I SERVIZI FORMATIVI N.949



## REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



Martedì 02 luglio 2024 (orario 09:00-13:00) WEBINAR, dott. Andrea Colombo Lozza

### MODULO 9

PAGINA, PROFILO, ACCOUNT PUBBLICITARIO...TUTTI I SEGRETI DEI SOCIAL (8 ore):

- Perché su Facebook il profilo non basta più
- Impostare un account business su Instagram
- Meta Ads, il miglior strumento pubblicitario tra i social?
- La spunta blu di Twitter serve per la tua credibilità?
- Apri un profilo su Tik Tok, ma sai a chi stai comunicando?

Giovedì 04 luglio 2024 (orario 09:00-13:00 e 14:00-18:00) PRESENZA MILANO, dott. Andrea Colombo Lozza

### MODULO 10

OTTIMIZZARE LE PAGINE WEB PER I SOCIAL, CREARE UN SITO ANCHE SENZA CODICE, IMPLEMENTARLO CON I NOSTRI SOCIAL (8 ore):

- Rendere funzionale la scrittura dei post social attraverso il copywriting
- I social sono solo video e immagini?
- Come creare un sito semplice senza conoscere il codice

Martedì 09 luglio 2024 (orario 09:00-13:00 e 14:00-18:00) PRESENZA MILANO, dott. Andrea Colombo Lozza

### METODOLOGIE E STRUMENTI

Le attività formative previste sono lezioni frontali, confronti, analisi e commento di elaborati e documenti. Verranno utilizzate di differenti tipologie di strumenti didattici in funzione dell'efficacia potenziale di ogni singolo strumento rispetto agli obiettivi e all'economia delle unità didattiche. Sono previste inoltre:

- Ricerche in tempo reale sul web
- Simulazioni e role play;

Tutto il materiale di approfondimento viene distribuito durante delle lezioni.

### MODALITÀ EROGAZIONE E FORMAZIONE

Lezione WEBINAR ZOOM (24 ore)

Lezioni in PRESENZA IN AULA - Milano, via Oldofredi 9 (36 ore)



ORGANISMO DI MEDIAZIONE – ISCRIZIONE MINISTERO DELLA GIUSTIZIA N.549  
ENTE DI FORMAZIONE – ISCRIZIONE MINISTERO DELLA GIUSTIZIA N.294  
CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 9001:2015 – Certificato n.1134  
ACCREDITATO ALLA REGIONE LOMBARDIA PER I SERVIZI FORMATIVI N.949



## REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



### DESCRIZIONE MODALITÀ EROGAZIONE E FORMAZIONE

Verranno condivisi dei contenuti formativi attraverso slide, lavagne telematiche e file multimediali. Sono previste metodologie formative anche di carattere fortemente interattivo.

Presenza di un tutor d'aula che si occupa del monitoraggio delle presenze dei docenti e dei discenti e della conseguente produzione di specifici report.

In particolare verranno utilizzate le seguenti modalità formative:

- Spiegazione frontale con slide e lavagne
- Storytelling: raccontare sé stessi e la propria storia
- Feedback
- Autocasi
- Role-Play
- Esercitazioni e simulazioni di gruppo

### ESAME CONCLUSIVO

Elemento determinante per il rilascio dell'Attestato è il positivo superamento di un esame finale finalizzato a verificare il possesso delle competenze relative allo standard professionale di riferimento.

La condizione minima di ammissione all'esame è la frequenza di almeno 75% delle ore complessive del corso, attestata da specifica dichiarazione dell'Ente di Formazione. Nell'attestazione rilasciata dall'ente verrà fatto esplicito riferimento agli obiettivi formativi sviluppati.

L'esame si svolge presso l'Ente di Formazione al termine del corso.

E' prevista una prova scritta: 30 domande vero / falso. Ogni risposta corretta vale 1 punto, si supera con 20 punti.

### TIPOLOGIA E MODALITÀ DI CERTIFICAZIONE

Certificazione di competenza

#### Descrizione modalità di certificazione

Si intende utilizzare la metodologia propria della certificazione delle competenze ai sensi della normativa di Regione Lombardia per impostare le prove e la certificazione delle competenze acquisite e rilasciare l'Attestato di competenza. Il processo previsto è stato ideato pianificando:

- chi valuta i partecipanti: l'equipe dei formatori di ciascuna singola azione formativa presieduta dal Responsabile della certificazione delle competenze
- oggetto della valutazione: l'acquisizione delle competenze stabilite in fase di progettazione (comprensiva dei suoi elementi costitutivi: conoscenze e abilità)



ORGANISMO DI MEDIAZIONE – ISCRIZIONE MINISTERO DELLA GIUSTIZIA N.549  
ENTE DI FORMAZIONE – ISCRIZIONE MINISTERO DELLA GIUSTIZIA N.294  
CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 9001:2015 – Certificato n.1134  
ACCREDITATO ALLA REGIONE LOMBARDIA PER I SERVIZI FORMATIVI N.949

## REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



- c. dispositivi utilizzati: quadro regionale degli standard professionali, descrizione delle prove e griglie di valutazione, Verbale finale, Attestato di competenza, prova finale.

### RISORSE UMANE IMPIEGATE

- Formatori: professionisti con comprovata esperienza e competenza nell'ambito delle locazioni brevi turistiche e non turistiche extra alberghiere, declinata su diverse tematiche.
- Progettista di formazione
- Tutor
- Coordinatore didattico
- Segreteria
- Responsabile della certificazione delle competenze: responsabile del coordinamento e monitoraggio dell'equipe dei formatori dalla progettazione iniziale alla scelta delle prove; presiede le sessioni di idoneità.

**DIRETTORE DELL'ENTE DI FORMAZIONE:** DOTT. IVAN GIORDANO, giurista dell'economia e dell'impresa, esperto in gestione immobiliare, Responsabile scientifico dell'Ente di Formazione ICAF, autore per Maggioli Editore di testi in materia di Condominio, Contabilità Condominiale e Revisione Condominiale degli immobili.

**COORDINATORE DEL CORSO:** DOTT.SSA FEDERICA FULLIN (formazione@istitutoicaf.it oppure 02 67071877)

**TUTOR DEL CORSO:** DOTT.SSA ILARIA GALLI (ilariagalli@istitutoicaf.it oppure 02 67071877)

**DOCENTI E FORMATORI:** I docenti formatori sono selezionati in conformità con i requisiti richiesti da Regione Lombardia e di accertata competenza in materia. Potrebbero intervenire nel corso delle lezioni esperti qualificati per un confronto su casi pratici. In particolare in questa edizione del corso interverranno in qualità di docenti:

DOTT. ANDREA LOZZA COLOMBO: laureato in comunicazione pubblica e d'impresa, libero professionista, gestisce i diversi profili sociale online per conto di aziende e associazioni.

DOTT.SSA VALENTINA SAMBROTTA: laureata in sociologia presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, esperta in sociologia forense e criminologia, professional counselor. Presidente dell'associazione culturale Afrodite, formatrice per diversi enti di formazione, esperta di ascolto e sostegno alle vittime di violenza, tiene colloqui privati di counseling.

#### ISTITUTO DI CONCILIAZIONE E ALTA FORMAZIONE (ICAF)

Via Oldofredi 9 – 20124 Milano

t 02.67.07.18.77 – f 02.66.71.56.81

formazione@istitutoicaf.it – istitutoicaf@pec.it

www.istitutoicaf.it

P.IVA 07378830967



ORGANISMO DI MEDIAZIONE – ISCRIZIONE MINISTERO DELLA GIUSTIZIA N.549  
ENTE DI FORMAZIONE – ISCRIZIONE MINISTERO DELLA GIUSTIZIA N.294  
CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 9001:2015 – Certificato n.1134  
ACCREDITATO ALLA REGIONE LOMBARDIA PER I SERVIZI FORMATIVI N.949