

AVVISO PUBBLICO DOTE INSERIMENTO LAVORATIVO  
PROGRAMMA REGIONALE FSE+ 2021-2027  
(PRIORITÀ 1, ESO4.1, AZIONE A.1)

## **CORSO GESTIONE IMPRENDITORIALE DI AFFITTI BREVI E OTA (BOOKING, AIRBNB, VRBO) ed.1/2026 - MONZA**

### **PRESENTAZIONE DEL CORSO**

#### **PRESENTAZIONE DEL CORSO**

#### **ACCREDITAMENTO ICAF**

Accreditamento Regione Lombardia per i servizi formativi n.949

Accreditamento Regione Lombardia per i servizi al lavoro n.435

Ente con SGQ certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015 – Certificato n.1134

#### **EROGAZIONE**

50% webinar sincrono su piattaforma ZOOM

50% presenza in aula a Monza

#### **REQUISITI DI AMMISSIONE**

Il corso è aperto a tutti.

#### **MODALITÀ DI ISCRIZIONE**

Invio tramite email a [formazione@istitutoicaf.it](mailto:formazione@istitutoicaf.it) della seguente documentazione:

- modulo di iscrizione debitamente compilato e sottoscritto
- copia carta d'identità
- copia codice fiscale

I cittadini stranieri, oltre al materiale descritto, sono tenuti ad inviare anche:

- copia permesso di soggiorno

Il modulo d'iscrizione è disponibile sul sito [www.istitutoicaf.it](http://www.istitutoicaf.it) e scaricabile sia in formato doc che pdf.

#### **REQUISITI DI AMMISSIONE PER FARE CORSO **GRATUITAMENTE****

- **RESIDENZA O DOMICILIO IN REGIONE LOMBARDIA**

- **ESSERE DISOCCUPATI:**

- **essere privi di occupazione**
- **aver rilasciato la dichiarazione immediata disponibilità al lavoro (DID)**

Oltre ai requisiti di cui sopra, deve rientrare in una delle seguenti casistiche:

- Naspi e DIS-COLL (da 18 anni)

AVVISO PUBBLICO DOTE INSERIMENTO LAVORATIVO  
PROGRAMMA REGIONALE FSE+ 2021-2027  
(PRIORITÀ 1, ESO4.1, AZIONE A.1)

- Reddito di cittadinanza / SFL / ADI
- Persone con disabilità (da 18 anni)
- Donne da 18 anni
- Uomini da 18 anni
- Cassaintegrati
- Lavoratori dipendenti con reddito annuale inferiore a 8.145,00 €
- Lavoratori autonomi con reddito annuale inferiore a 4.800,00 €
- Persone a carico del sistema dei servizi sociali o socio-sanitari

Attenzione: la persona deve essere presa “in carico” con dote DIL. Diversamente, la persona può accedere al corso pagando una tariffa ridotta riservata al disoccupato.

**COSTI E TARIFFE STANDARD (SE NON SI DISPONE DEI REQUISITI DI CUI SOPRA)**

- 1.102,00 €
- 902,00 € (iscrizioni di almeno 3 persone, mediatori ICAF, revisori Registro, agenti immobiliari corsi ICAF)
- 592,00 € (disoccupati non rientranti nel programma GOL)

**OBIETTIVI E FINALITÀ**

Il monitoraggio e osservazione del mercato immobiliare/alberghiero, condotto da ICAF grazie al suo centro studi, ha evidenziato una serie di cambiamenti significativi:

- parcellizzazione degli operatori economici che caratterizzano l’offerta alloggiativa
- radicale trasformazione dei criteri di ricerca e selezione delle soluzioni immobiliari presso le quali soggiornare per periodi brevi
- modifica del sistema di intermediazione (dalle inserzioni e dal ruolo delle agenzie di viaggio alla funzione delle piattaforme come Booking o AirB&B)
- sostituzione della cultura “buy to rent” o “property to rent” con il modello “rent to rent”

L’impatto di queste variazioni sarà positivo sul mercato perché consentiranno:

- la creazione di nuovi posti di lavoro, prevalentemente nella sfera dell’autoimprenditorialità di natura professionale, commerciale e artigianale fondati sulle dinamiche della micro-impresa
- nuovo indotto economico dotato di dinamiche contrattuali, legali e tributarie fortemente differenti dal settore alberghiero benché riguardanti un ambito dell’economia spesso rivolto al medesimo target

In un momento come quello presente il modello di business degli affitti brevi può dunque essere un plus per il turismo, rispondendo ad una domanda di privacy e di flessibilità che si è imposta con la pandemia. Vi è quindi la necessità di formare un professionista che abbia una visione e capacità di gestione strategica delle economie, delle finanze e del patrimonio necessari per questo nuovo mercato (né tipicamente alberghiero, né tipicamente immobiliare). La finalità generale del corso è di fornire gli strumenti, le tecniche e le modalità per poter gestire, sotto tutti i punti di vista, le proprie attività imprenditoriali legate agli affitti brevi.

Gli obiettivi specifici del percorso sono:

AVVISO PUBBLICO DOTE INSERIMENTO LAVORATIVO  
PROGRAMMA REGIONALE FSE+ 2021-2027  
(PRIORITÀ 1, ESO4.1, AZIONE A.1)

- comprendere l'evoluzione del mercato immobiliare e acquisirne una visione strategica
- padronanza delle norme di settore a livello europeo, nazionale e regionale
- gestire piattaforme di intermediazione (Airb&b, Booking, etc.)
- adottare strategie imprenditoriali adeguate al mercato e alla clientela di riferimento
- sapersi orientare e relazionare tra i diversi operatori del settore

**DEFINIZIONE AREA, PROFILO, COMPETENZE:**

**AREA:** Servizi Turistici (QRSP)

**PROFILO:** Gestore di Affitti Brevi (n.18.25 del Quadro degli Standard Professionali di Regione Lombardia > QRSP)

**COMPETENZA:** Valorizzare e promuovere la struttura ricettiva al fine di ottimizzarne la visibilità e il coefficiente di occupazione delle strutture ricettive

**Livello EQF:** 4

**ABILITÀ E CONOSCENZE**

Il percorso formativo in questione vuole garantire ai partecipanti di sviluppare ed aggiornare la competenza **“Valorizzare e promuovere la struttura ricettiva al fine di ottimizzarne la visibilità e il coefficiente di occupazione delle strutture ricettive”** (Livello EQF: 4) così come prevista dal Quadro degli Standard Professionali di Regione Lombardia, in relazione al profilo professionale **18.25 GESTORE DI AFFITTI BREVI**. In particolar modo, le conoscenze che si intendono trasferire riguardano la comunicazione e il marketing turistico e strategico, gli elementi dell'homestaging, della fotografia, del web publishing e del branding, unitamente alle conoscenze utili all'utilizzo delle piattaforme web per la gestione degli affitti brevi. Parallelamente si vogliono sviluppare e implementare le abilità relative all'applicazione delle tecniche di homestaging, storytelling marketing, branding e gestione delle tecnologie web e social, insieme alle abilità di analisi dei dati di mercato e della segmentazione della clientela.

**Conoscenze:**

Elementi di homestaging

Elementi di comunicazione e di marketing turistico e strategico

Elementi di branding

Principali tecnologie web per la gestione di affitti brevi

**Abilità:**

Applicare tecniche di homestaging

Applicare metodi di analisi dei dati di mercato

Applicare tecniche di segmentazione della clientela

Applicare metodologie di pianificazione di marketing e di comunicazione

Applicare tecniche di branding

Utilizzare tecnologie web per la gestione di affitti brevi (piattaforme web, social, sito, app, blog, ecc.)

**DESTINATARI**

**Caratteristiche dei destinatari**

Il percorso formativo rappresenta un'opportunità per:

**AVVISO PUBBLICO DOTE INSERIMENTO LAVORATIVO  
PROGRAMMA REGIONALE FSE+ 2021-2027  
(PRIORITÀ 1, ESO4.1, AZIONE A.1)**

- Coloro che intendono approcciarsi al mondo affitti brevi
- Coloro che svolgono direttamente l'attività di affitti brevi in forma occasionale o in forma imprenditoriale
- Coloro che chi vi si relazionano fornendo il proprio contributo professionale e consulenziale pur appartenendo ad altro settore dell'economia
- Coloro che intendono delegarne la gestione a terzi disponendo di un proprio patrimonio
- Coloro che intendono gestire con finalità di sublocazione beni di terzi
- Consulenti aziendali, che vogliano assistere gli imprenditori/investitori interessati a investire i propri capitali nel settore degli affitti brevi
- Imprese del settore alberghiero ed extra alberghiero, intenzionate a diversificare la propria attività fornendo loro gli strumenti, le competenze e le abilità per affrontare le nuove sfide del mercato alloggiativo extra-alberghiero short rent in modo più consapevole.

**Mansioni/Professioni**

- Proprietari immobiliari
- Società immobiliari
- Gestori / sublocatori di beni di terzi
- Gestori immobiliari e condominiali
- Consulenti legali/fiscali e aziendali
- Imprenditori del settore alberghiero
- Imprenditori del settore extra alberghiero
- Professionisti che prestano la propria opera e la propria consulenza nel settore immobiliare o turistico
- Dipendenti delle attività economiche sopra descritte

**COMPETENZE RICHIESTE IN INGRESSO**

I partecipanti devono disporre delle seguenti capacità e conoscenze:

- Buona capacità di pianificazione e organizzazione
- Buona capacità comunicative
- Buona capacità di lavorare in team
- Buona capacità di relazionarsi in un contesto complesso
- Buone conoscenze informatiche di base
- Nozioni di base di fiscalità applicata ai redditi e agli immobili
- Nozioni di base di diritto privato applicato alla contrattualistica
- Consapevolezza dello scenario di mercato nel quale si colloca lo short renting, fra settore immobiliare e settore alberghiero

**DURATA DEL CORSO E PIANIFICAZIONE DELLE LEZIONI**

**DURATA DEL CORSO**

Il corso ha durata complessiva di 40 ore oltre alla prova finale. Le ore di frequenza devono essere pari ad almeno il 75% del monte ore totale (n.30 ore).

**PIANIFICAZIONE DELLE LEZIONI**

Ogni lezione si terrà come da calendario, avrà durata di 04 oppure 08 ore. Si tratta di due moduli a settimana.

AVVISO PUBBLICO DOTE INSERIMENTO LAVORATIVO  
PROGRAMMA REGIONALE FSE+ 2021-2027  
(PRIORITÀ 1, ESO4.1, AZIONE A.1)

**CALENDARIO:** dal 27 ottobre al 03 dicembre 2026

Martedì 27 ottobre 2026 (orario 14:00-18:00) WEBINAR  
Giovedì 29 ottobre 2026 (orario 14:00-18:00) WEBINAR  
Martedì 17 novembre 2026 (orario 14:00-18:00) WEBINAR  
Mercoledì 25 novembre 2026 (orario 09:00-13:00 e 14:00-18:00) AULA MONZA  
Venerdì 27 novembre 2026 (orario 09:00-13:00) WEBINAR  
Lunedì 30 novembre 2026 (orario 14:00-18:00) WEBINAR  
Mercoledì 02 dicembre 2026 (orario 09:00-13:00 e 14:00-18:00) AULA MONZA  
Giovedì 03 dicembre 2026 (orario 14:00-18:00) AULA MONZA

**Esame finale (facoltativo):** Giovedì 03 dicembre 2026 – AULA MONZA

**Frequenza obbligatoria 75% del monte ore del corso (30 / 40 ore)**

ATTENZIONE: essendo un corso preparatorio all'esame finale è consigliabile frequentare **TUTTE** le ore.

**PROGRAMMA DEL CORSO**

Il percorso formativo prevede i seguenti moduli formativi:

**Modulo 1**

Mercato turistico e offerta locale: servizi immobiliari, alberghieri e extra-alberghieri.  
Il contratto di rete nello short renting.

**Modulo 2**

Analisi di mercato e piano marketing strategico: segmentazione della clientela, budgeting e implementazione attraverso specifici GANTT

**Modulo 3**

Attività privata o autoimprenditorialità nello short renting: valutazioni di convenienza economica comparata e possibili effetti nel marketing operativo e nelle strategie di branding.

**Modulo 4**

Riprese video della struttura e del territorio, homestaging, interior desing e brand: scelte operative legate al posizionamento strategico della struttura o dell'azienda.

**Modulo 5**

Finalità dello short renting: redditività, patrimonializzazione, autoconsumo, valorizzazione aziendale, affermazione brand, sviluppo reti d'impresa nel settore turistico extra alberghiero

**Modulo 6**

Calcolo di redditività, economicità, leve finanziarie ed elementi di finanza aziendale strategica. Redditività e patrimonializzazione: focus su property to rent, buy to rent e rent to rent

**Modulo 7**

Individuazione e definizione dei processi relativi a:

**AVVISO PUBBLICO DOTE INSERIMENTO LAVORATIVO**  
**PROGRAMMA REGIONALE FSE+ 2021-2027**  
**(PRIORITÀ 1, ESO4.1, AZIONE A.1)**

- Attività commerciale e marketing attraverso gli strumenti on-line
- Attività commerciale e marketing attraverso gli strumenti off-line
- Pricing e revenue management
- L'utilizzo di Engine booking
- Gestione integrata delle prenotazioni e utilizzo di Channel manager
- Gestione dell'accoglienza in presenza e a distanza
- Adempimenti amministrativi e tributari

**Modulo 8**

Gestione strategica delle principali OTA (booking, airbnb, VRBO), dei canali social (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok), dei canali web con contenuto a tema (Youtube), degli Engine booking, dei Channel Manager e del sito internet della struttura

**Modulo 9**

Gestire i processi individuati nei moduli precedenti attraverso un SGQ (Sistema Gestione Qualità) associato ai servizi erogati e finalizzato ad elevare la qualità effettiva e percepita con impatto sul rating delle recensioni terze

**Modulo 10**

Gestione del sistema di customer satisfaction on line e interno  
Gestione strategica delle recensioni Google e sulle piattaforme OTA

**METODOLOGIE E STRUMENTI**

Il corso è stato appositamente strutturato per essere erogato a distanza in modalità WEBINAR. Le attività formative previste sono lezioni frontali, confronti, analisi e commento di elaborati e documenti in tutta modalità sincrona su apposita piattaforma. Gli allievi potranno interagire e porre domande tramite l'attivazione del microfono audio oppure tramite l'apposita chat della piattaforma. Verranno utilizzate di differenti tipologie di strumenti didattici (lavagna telematica openboard con salvataggio file in pdf e invio successivo del materiale ai discenti, dispense dedicate per ogni area didattica, audio, video, computer, tablet e smartphone) in funzione dell'efficacia potenziale di ogni singolo strumento rispetto agli obiettivi e all'economia delle unità didattiche. Sono previste inoltre:

- Ricerche in tempo reale sul web per interagire con i portali di intermediazione turistica e i rapporti con la pubblica amministrazione;
- Simulazioni e role play;
- Prove intermedie di valutazione sulla piattaforma Kahoot professional

Tutto il materiale di approfondimento viene distribuito prima delle lezioni.

**MODALITÀ EROGAZIONE E FORMAZIONE**

50% FAD (Formazione a Distanza) > webinar sincrono su piattaforma Zoom Professional  
50% AULA a MONZA in via Volturbo 17 – ingresso da Via Magenta 14

**DESCRIZIONE MODALITÀ EROGAZIONE E FORMAZIONE**

AVVISO PUBBLICO DOTE INSERIMENTO LAVORATIVO  
PROGRAMMA REGIONALE FSE+ 2021-2027  
(PRIORITÀ 1, ESO4.1, AZIONE A.1)

Il corso è stato appositamente strutturato per essere erogato sia in presenza che a distanza in modalità formazione online sincrona (webinar su piattaforma Zoom Professional).

Verranno condivisi dei contenuti formativi attraverso slide, lavagne telematiche e file multimediali. Sono previste metodologie formative anche di carattere fortemente interattivo.

Presenza di un tutor d'aula virtuale che si occupa del monitoraggio delle presenze dei docenti e dei discenti e della conseguente produzione di specifici report.

In particolare verranno utilizzate le seguenti modalità formative:

- Spiegazione frontale con slide e lavagne
- Storytelling: raccontare sé stessi e la propria storia
- Feedback
- Autocasi
- Role-Play
- Esercitazioni e simulazioni di gruppo

#### **ESAME CONCLUSIVO E MODALITÀ DI VALUTAZIONE DEI RISULTATI**

Prova scritta finale (in PRESENZA a Monza, via Volturmo 17 – ingresso da via Magenta 14):

- Test **VERO / FALSO** (dicotomico) per un totale di 60 domande.
- Ogni risposta corretta matura 1 punto, ogni risposta sbagliata od omessa matura 0 punti.
- Superamento per l'ottenimento della certificazione della competenza con 40 punti su 60 totali.

#### **TIPOLOGIA E MODALITÀ DI CERTIFICAZIONE**

Attestato di abilità e conoscenza

#### **Descrizione modalità di attestazione delle conoscenze e abilità**

Si intende utilizzare la metodologia propria della certificazione delle competenze ai sensi della normativa di Regione Lombardia per impostare le prove e l'attestato delle abilità e conoscenze acquisite e rilasciare.

Il processo previsto è stato ideato pianificando:

- a. chi valuta i partecipanti: l'equipe dei formatori di ciascuna singola azione formativa presieduta dal Responsabile della certificazione delle competenze
- b. oggetto della valutazione: l'acquisizione delle competenze stabilite in fase di progettazione (comprensiva dei suoi elementi costitutivi: conoscenze e abilità)
- c. dispositivi utilizzati: quadro regionale degli standard professionali, descrizione delle prove e griglie di valutazione, Verbale finale, Attestato di abilità e conoscenza, prova finale.

#### **RISORSE UMANE IMPIEGATE**

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



**AVVISO PUBBLICO DOTE INSERIMENTO LAVORATIVO  
PROGRAMMA REGIONALE FSE+ 2021-2027  
(PRIORITÀ 1, ESO4.1, AZIONE A.1)**

- Formatori: professionisti con comprovata esperienza e competenza nell'ambito delle locazioni brevi turistiche e non turistiche extra alberghiere, declinata su diverse tematiche.
- Progettista di formazione
- Tutor
- Coordinatore didattico
- Segreteria
- Responsabile della certificazione delle competenze: responsabile del coordinamento e monitoraggio dell'equipe dei formatori dalla progettazione iniziale alla scelta delle prove; presiede le sessioni di idoneità.

**DIRETTORE DELL'ENTE DI FORMAZIONE:** DOTT. IVAN GIORDANO, giurista dell'economia e dell'impresa, esperto in gestione immobiliare, Responsabile scientifico dell'Ente di Formazione ICAF, autore per Maggioli Editore di testi in materia di Condominio, Contabilità Condominiale e Revisione Condominiale degli immobili.

**REFERENTE SEDE E CORSO:** DOTT.SSA ILARIA GALLI (ilariagalli@istitutoicaf.it oppure 02 67071877)