

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



AVVISO PUBBLICO DOTE INSERIMENTO LAVORATIVO
PROGRAMMA REGIONALE FSE+ 2021-2027
(PRIORITÀ 1, ESO4.1, AZIONE A.1)

CORSO COMUNICAZIONE, DIGITAL MARKETING E SOCIAL NETWORK PER PROMUOVERE LA TUA ATTIVITÀ ED.1-2026 MONZA

PRESENTAZIONE DEL CORSO

ACCREDITAMENTO ICAF

Accreditamento Regione Lombardia per i servizi formativi n.949

Accreditamento Regione Lombardia per i servizi al lavoro n.435

Ente con SGQ certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015 – Certificato n.1134

EROGAZIONE

50% webinar sincrono su piattaforma ZOOM

50% presenza in aula a Monza

REQUISITI DI AMMISSIONE

Il corso è aperto a tutti.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Invio tramite email a formazione@istitutoicaf.it della seguente documentazione:

- modulo di iscrizione debitamente compilato e sottoscritto
- copia carta d'identità
- copia codice fiscale

I cittadini stranieri, oltre al materiale descritto, sono tenuti ad inviare anche:

- copia permesso di soggiorno

Il modulo d'iscrizione è disponibile sul sito www.istitutoicaf.it e scaricabile sia in formato doc che pdf.

REQUISITI DI AMMISSIONE PER FARE CORSO GRATUITAMENTE

- RESIDENZA O DOMICILIO IN REGIONE LOMBARDIA

- ESSERE DISOCCUPATI:

- ✓ essere privi di occupazione
- ✓ aver rilasciato la dichiarazione immediata disponibilità al lavoro (DID)

Oltre ai requisiti di cui sopra, deve rientrare in una delle seguenti casistiche:

- Naspi e DIS-COLL (da 18 anni)



ACCREDITATO ALLA REGIONE LOMBARDIA PER I SERVIZI FORMATIVI N.949
ACCREDITATO ALLA REGIONE LOMBARDIA PER I SERVIZI AL LAVORO N.435
CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 9001:2015

Via Oldofredi 9 – 20124 Milano, 02.67.07.18.77, formazione@istitutoicaf.it, istitutoicaf.it

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



AVVISO PUBBLICO DOTE INSERIMENTO LAVORATIVO PROGRAMMA REGIONALE FSE+ 2021-2027 (PRIORITÀ 1, ESO4.1, AZIONE A.1)

- Reddito di cittadinanza / SFL / ADI
- Persone con disabilità (da 18 anni)
- Donne da 18 anni
- Uomini da 18 anni
- Cassaintegrati
- Lavoratori dipendenti con reddito annuale inferiore a 8.145,00 €
- Lavoratori autonomi con reddito annuale inferiore a 4.800,00 €
- Persone a carico del sistema dei servizi sociali o socio-sanitari

Attenzione: la persona deve essere presa “in carico” con dote DIL. Diversamente, la persona può accedere al corso pagando una tariffa ridotta riservata al disoccupato.

OBIETTIVI E FINALITÀ

Sviluppare conoscenze e abilità nell’ambito della comunicazione digitale e della figura del Social Media Manager, che possano essere utile per il mercato del lavoro odierno, sia a chi già ha un impiego sia a chi desidera inserirsi in una nuova attività.

Occorre quindi disporre di competenze tecnico-digitali specifiche. Alla fine del percorso i partecipanti saranno dunque in grado di:

- Conoscere il marketing, in particolare il web-marketing e saperlo contestualizzare nello scenario odierno;
- Conoscere la comunicazione e le strategie di comunicazione, anche digitale;
- Conoscere e saper utilizzare dal punto di vista professionale i principali social network;
- Conoscere e saper utilizzare dal punto di vista professionale blog e chat;
- Applicare le competenze tecnico-digitali per ottimizzare le pagine web.

DEFINIZIONE AREA, PROFILO, COMPETENZE

Implementare una relazione virtuale e digitale con l’utenza (Livello EQF 6)

Il percorso formativo in questione vuole garantire ai partecipanti di sviluppare ed aggiornare la competenza “Implementare una relazione virtuale e digitale con l’utenza” (EQF 6) così come prevista dal Quadro degli Standard Professionali di Regione Lombardia, in relazione al profilo professionale 24.70 SOCIAL MEDIA MANAGER. In particolar modo, le conoscenze che si intendono trasferire riguardano la comunicazione e il marketing digitale, social network, sito web e branding, tutto nell’ottica dell’utilizzo di questi strumenti per promuovere la propria attività professionale, la propria impresa, se stessi.



ACCREDITATO ALLA REGIONE LOMBARDIA PER I SERVIZI FORMATIVI N.949
ACCREDITATO ALLA REGIONE LOMBARDIA PER I SERVIZI AL LAVORO N.435
CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 9001:2015

Via Olfredri 9 – 20124 Milano, 02.67.07.18.77, formazione@istitutoicaf.it, istitutoicaf.it

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione
Lombardia



LAVORO
IN LOMBARDIA

AVVISO PUBBLICO DOTE INSERIMENTO LAVORATIVO PROGRAMMA REGIONALE FSE+ 2021-2027 (PRIORITÀ 1, ESO4.1, AZIONE A.1)

Conoscenze

- Elementi di marketing
- Web marketing
- Elementi di psicologia della comunicazione
- Elementi di strategia della comunicazione
- Piattaforme social
- Sistemi di comunicazione istantanea
- Tecniche di funzionamento ed utilizzo di blog e chat Tecniche di ottimizzazione delle pagine web per i social media
- Elementi di programmazione per il web

Abilità

- Applicare tecniche di coinvolgimento dei clienti Utilizzare tecniche di scrittura persuasiva
- Utilizzare tecniche di negoziazione
- Applicare tecniche di storytelling
- Utilizzare strumenti per lavorare per obiettivi Applicare tecniche per creare e gestire interazioni attraverso i Social
- Utilizzare le preferenze degli utenti
- Applicare tecniche di social media planning
- Utilizzare i principali social media
- Utilizzare software di comunicazione istantanea

DESTINATARI

Caratteristiche dei destinatari

Il percorso formativo si rivolge a tutti e rappresenta un'opportunità per cittadini privati, occupati, disoccupati, in cerca di nuova occupazione, ma anche a professionisti e imprese che intendono acquisire una formazione di natura tecnico-digitale per far conoscere e promuovere al meglio la propria attività e i propri servizi.

Destinatari a cui è rivolto il corso

- Disoccupati / inoccupati
- Lavoratori autonomi



ACCREDITATO ALLA REGIONE LOMBARDIA PER I SERVIZI FORMATIVI N.949
ACCREDITATO ALLA REGIONE LOMBARDIA PER I SERVIZI AL LAVORO N.435
CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 9001:2015

Via Oldofredi 9 – 20124 Milano, 02.67.07.18.77, formazione@istitutoicaf.it, istitutoicaf.it

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione
Lombardia



LAVORO
IN LOMBARDIA

AVVISO PUBBLICO DOTE INSERIMENTO LAVORATIVO PROGRAMMA REGIONALE FSE+ 2021-2027 (PRIORITÀ 1, ESO4.1, AZIONE A.1)

- Professionisti
- Associazioni di ogni genere
- Imprese e società di ogni genere
- Dipendenti e collaboratori di imprese e società

COMPETENZE RICHIESTE IN INGRESSO

Nessuna competenza specifica richiesta, il corso è aperto a tutti.

DURATA DEL CORSO E PIANIFICAZIONE DELLE LEZIONI

DURATA DEL CORSO

Il corso ha durata complessiva di 40 ore.

Ore minime per avere l'attestazione e il riconoscimento di frequenza: n.30 ore (pari al 75%). Quindi 10 ore di assenza disponibili.

PIANIFICAZIONE DELLE LEZIONI

Ogni lezione si terrà come da calendario (una / due giornate a settimana) e avrà durata di 4 oppure 8 ore.

CALENDARIO: dal 27 ottobre al 03 dicembre 2026:

Martedì 27 ottobre 2026 (orario 09:00-13:00) WEBINAR

Martedì 03 novembre 2026 (orario 09:00-13:00) WEBINAR

Lunedì 09 novembre 2026 (orario 09:00-13:00) PRESENZA MONZA

Lunedì 16 novembre 2026 (orario 09:00-13:00) WEBINAR

Lunedì 23 novembre 2026 (orario 09:00-13:00 e 14:00-18:00) PRESENZA MONZA

Venerdì 27 novembre 2026 (orario 09:00-13:00) WEBINAR

Lunedì 30 novembre 2026 (orario 09:00-13:00) WEBINAR

Giovedì 03 dicembre 2026 (orario 09:00-13:00 e 14:00-18:00) PRESENZA MONZA

Esame finale (facoltativo): Giovedì 03 dicembre 2026

Frequenza obbligatoria 75% del monte ore del corso (30 / 40 ore)

AZIONE FORMATIVA / PROGRAMMA

Il percorso formativo prevede 10 moduli formativi.



ACCREDITATO ALLA REGIONE LOMBARDIA PER I SERVIZI FORMATIVI N.949

ACCREDITATO ALLA REGIONE LOMBARDIA PER I SERVIZI AL LAVORO N.435

CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 9001:2015

Via Oldofredi 9 – 20124 Milano, 02.67.07.18.77, formazione@istitutoicaf.it, istitutoicaf.it

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione
Lombardia



LAVORO
IN LOMBARDIA

AVVISO PUBBLICO DOTE INSERIMENTO LAVORATIVO
PROGRAMMA REGIONALE FSE+ 2021-2027
(PRIORITÀ 1, ESO4.1, AZIONE A.1)

MODULO 1 - LA COMUNICAZIONE EFFICACE: IL LINGUAGGIO DEL CORPO, LE PAROLE E IL DIGITALE

- Cosa significa comunicare?
- Ascoltare, comprendere, dire, non dire
- Il digitale: definizioni, funzioni e strategie

MODULO 2 - IL MARKETING: COS'È, A CHI SERVE E CHE PROBLEMI RISOLVE:

- Cos'è il marketing e come si è evoluto nel tempo
- A che domande risponde il marketing
- Perché tutti dovrebbero fare marketing

MODULO 3 - IL MARKETING ONLINE:

- Il passaggio da offline ad online
- Con il marketing online scompare quello offline?
- Organizzare un piano marketing

MODULO 4 - LE PIATTAFORME SOCIAL E LORO CARATTERISTICHE (parte 1 e 2):

- Facebook, il primo vero social network
- Il mondo Meta e l'integrazione tra Facebook e Instagram
- Twitter: solo un social in real time?
- Tik Tok, l'astro nascente dei social
- Gli altri social di "nicchia"

MODULO 5 - LE APP PER LA COMUNICAZIONE ISTANTANEA:

- Whatsapp e Messenger nella nostra strategia comunicativa

MODULO 6 - COME FUNZIONANO E COME OTTIMIZZARE BLOG E CHAT:

- Aprire un blog: pro e contro
- La costanza come strumento vincente nel blogging
- Le chat sono ancora uno strumento in voga?

MODULO 7 - PAGINA, PROFILO, ACCOUNT PUBBLICITARIO...TUTTI I SEGRETI DEI SOCIAL (parte 1 e 2):

- Perché su Facebook il profilo non basta più
- Impostare un account business su Instagram
- Meta Ads, il miglior strumento pubblicitario tra i social?



ACCREDITATO ALLA REGIONE LOMBARDIA PER I SERVIZI FORMATIVI N.949
ACCREDITATO ALLA REGIONE LOMBARDIA PER I SERVIZI AL LAVORO N.435
CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 9001:2015

Via Oldofredi 9 – 20124 Milano, 02.67.07.18.77, formazione@istitutoicaf.it, istitutoicaf.it

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione
Lombardia



LAVORO
IN LOMBARDIA

AVVISO PUBBLICO DOTE INSERIMENTO LAVORATIVO PROGRAMMA REGIONALE FSE+ 2021-2027 (PRIORITÀ 1, ESO4.1, AZIONE A.1)

- La spunta blu di Twitter serve per la tua credibilità?
- Apri un profilo su Tik Tok, ma sai a chi stai comunicando?

MODULO 8 - OTTIMIZZARE LE PAGINE WEB PER I SOCIAL, CREARE UN SITO ANCHE SENZA CODICE, IMPLEMENTARLO CON I NOSTRI SOCIAL:

- Rendere funzionale la scrittura dei post social attraverso il copywriting
- I social sono solo video e immagini?
- Come creare un sito semplice senza conoscere il codice

METODOLOGIE E STRUMENTI

Le attività formative previste sono lezioni frontali, confronti, analisi e commento di elaborati e documenti. Verranno utilizzate di differenti tipologie di strumenti didattici in funzione dell'efficacia potenziale di ogni singolo strumento rispetto agli obiettivi e all'economia delle unità didattiche. Sono previste inoltre:

- Simulazioni e role play;
- Stesura e preparazione di elaborati
- Laboratorio creativo

Tutto il materiale di approfondimento viene distribuito durante o dopo le lezioni.

MODALITÀ EROGAZIONE E FORMAZIONE

50% webinar sincrono su piattaforma ZOOM

50% presenza in aula a Monza

DESCRIZIONE MODALITÀ EROGAZIONE E FORMAZIONE

Verranno condivisi dei contenuti formativi attraverso slide, lavagne telematiche e file multimediali. Sono previste metodologie formative anche di carattere fortemente interattivo.

Presenza di un tutor d'aula che si occupa del monitoraggio delle presenze dei docenti e dei discenti e della conseguente produzione di specifici report.

In particolare verranno utilizzate le seguenti modalità formative:

- Spiegazione frontale con slide e lavagne
- Storytelling: raccontare sé stessi e la propria storia
- Feedback
- Autocasi
- Role-Play



ACCREDITATO ALLA REGIONE LOMBARDIA PER I SERVIZI FORMATIVI N.949
ACCREDITATO ALLA REGIONE LOMBARDIA PER I SERVIZI AL LAVORO N.435
CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 9001:2015

Via Oldofredi 9 – 20124 Milano, 02.67.07.18.77, formazione@istitutoicaf.it, istitutoicaf.it

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



AVVISO PUBBLICO DOTE INSERIMENTO LAVORATIVO PROGRAMMA REGIONALE FSE+ 2021-2027 (PRIORITÀ 1, ESO4.1, AZIONE A.1)

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Rilascio dell'attestato di partecipazione (al raggiungimento del 75% di frequenza). Per chi desidera sostenere l'esame finale, previo superamento dello stesso, verrà rilasciato attestato di abilità e conoscenze.

RISORSE UMANE IMPIEGATE

Formatori: professionisti con comprovata esperienza e competenza nell'ambito delle locazioni brevi turistiche e non turistiche extra alberghiere, declinata su diverse tematiche.

- Progettista di formazione
- Tutor
- Coordinatore didattico
- Segreteria
- Responsabile della certificazione delle competenze: responsabile del coordinamento e monitoraggio dell'equipe dei formatori dalla progettazione iniziale.

DIRETTORE DELL'ENTE DI FORMAZIONE: DOTT. IVAN GIORDANO, giurista dell'economia e dell'impresa, esperto in gestione immobiliare, Responsabile scientifico dell'Ente di Formazione ICAF, autore per Maggioli Editore di testi in materia di Condominio, Contabilità Condominiale e Revisione Condominiale degli immobili.

REFERENTE DEL CORSO: DOTT.SSA ILARIA GALLI (ilariagalli@istitutoicaf.it oppure 02 67071877)

DOCENTI E FORMATORI: I docenti formatori sono selezionati in conformità con i requisiti richiesti da Regione Lombardia e di accertata competenza in materia. Potrebbero intervenire nel corso delle lezioni esperti qualificati per un confronto su casi pratici. In particolare in questa edizione del corso interverranno in qualità di docenti:

DOTT. ANDREA COLOMBO LOZZA: laureato in comunicazione pubblica e d'impresa, libero professionista, gestisce i diversi profili sociale online per conto di aziende e associazioni.

ISTITUTO DI CONCILIAZIONE E ALTA FORMAZIONE (ICAF)

Via Oldofredi 9 – 20124 Milano

t 02.67.07.18.77

formazione@istitutoicaf.it – istitutoicaf@pec.it

istitutoicaf.it

P.IVA 07378830967



ACCREDITATO ALLA REGIONE LOMBARDIA PER I SERVIZI FORMATIVI N.949
ACCREDITATO ALLA REGIONE LOMBARDIA PER I SERVIZI AL LAVORO N.435
CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 9001:2015

Via Oldofredi 9 – 20124 Milano, 02.67.07.18.77, formazione@istitutoicaf.it, istitutoicaf.it